

Descripción  
del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

03

El programa E016 "Producción y distribución de libros y materiales culturales", tiene como objetivo primordial poner al alcance de la población mexicana libros, materiales educativos y culturales, a través de las librerías fijas y móviles distribuidas en todo el territorio nacional, así como la librería virtual <https://www.educal.com.mx/>, cabe hacer mención que la población objetivo y potencial del programa presupuestario se componen principalmente por hombres y mujeres de todas las edades, que sienten interés y necesidad de desarrollar y fortalecer sus capacidades lectoras y culturales, que buscan información y entretenimiento, sin embargo para fines de evaluación del programa presupuestario se definió como población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional. El programa opera durante todo el año, y la programación se calendariza conforme a la periodicidad de recursos de acuerdo a lo autorizado.

## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no ha tenido evaluaciones externas que muestren sus resultados o impacto, solo cuenta con fichas de monitoreo. Los resultados de su operación se reportan a través del cumplimiento de las metas de su matriz de indicadores. Para el ejercicio 2017, a nivel de fin, la meta relativa al "Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población" objetivo, se reporta un cumplimiento de 91.69%; contribuyendo a que la población tenga a los libros y productos culturales, para este fin se ofertaron 4,854,460 ejemplares, a través de la red de librerías ubicadas en toda la república, adicionalmente se tiene la operación de librobuses, que representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educual coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico. Este programa no ha tenido evaluaciones externas EDUCAL con 86 librerías en el país, durante el ejercicio 2017, puso al alcance de la población 4.9 millones de ejemplares, de los cuales se comercializaron 1.7 millones por un monto de 163 millones de pesos. Así mismo, a través de su plataforma ([www.educal.com.mx](http://www.educal.com.mx)); actualmente se tienen disponibles 113,472 títulos, de los cuales 90,589 se presentan en formato digital y 22,883 en físico. También EDUCAL abrió un nuevo espacio para su Red Nacional de Librerías: en el "Centro de la Cultura y las Artes José Emilio Pacheco", Tlalnepantla, Estado de México, con una oferta estimada, en libros y materiales culturales, de 17 mil 500 ejemplares; adicionalmente realizó acciones para mejorar la librería del Instituto de Cultura en

Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura



Proporción de oferta editorial comercializada.



### Definición de Población Objetivo:

La población objetivo y potencial, se definen como "Hombres y mujeres de todas las edades, que sienten interés y necesidad de desarrollar y fortalecer sus capacidades lectoras y culturales, que buscan información y entretenimiento como una herramienta básica al desarrollo personal, mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional", durante el 2017 se estimó un total de 115,941,136 personas.

#### Cobertura

Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

#### Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Habitantes
PA	
<b>Valor 2017</b>	
Población Potencial (PP)	115,941,136
Población Objetivo (PO)	115,941,136
Población Atendida (PA)	4,854,460
Población Atendida/ Población Objetivo	4.19 %

#### Evolución de la Cobertura



#### Análisis de la Cobertura

El Programa presupuestario mantiene una evolución de la cobertura constante, como resultado de que la unidad responsable ha definido a la población objetivo como el total de población nacional de 2 años y más, y hasta los 77 para mujeres 72 para los hombres según la esperanza de vida publicada por el INEGI. Población potencial y objetivo = población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). (Cifras proporcionadas por CONAPO, para fines de evaluación se toma desde los 2 años y hasta los 77 para mujeres 72 para los hombres según la esperanza de vida publicada por el INEGI). Población atendida = es la población en general de las localidades donde se encuentran instalados nuestros puntos de venta y que visitaron y adquirieron material en el espacio comercial. (Para acotar son los libros que se tienen

### Análisis del Sector

El programa institucional, se encuentra alineado al Objetivo 3 del PND, estrategia 3.4. y en el PECA al objetivo 5, A partir de 2017, La Secretaría de Cultura determina que Educual participa en el indicador Sectorial a nivel de FIN "Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura", el cual obtuvo un avance del 129.2% respecto de lo programado en el ejercicio. Educual contribuye al indicador sectorial de acuerdo a sus actividades propias y objetivos institucionales poniendo al alcance de la población una oferta de Libros y productos culturales de

### Indicador Sectorial

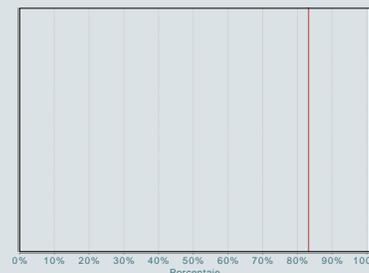
Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura

Unidad de Medida:  
Porcentaje

Línea de Base:  
2017.00

Año Base:  
2017

Meta 2017:  
83.20%



### Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	46.21	11,222.47	0.41 %

Año de inicio del programa: 2017

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)